



Poursuite de la dynamique de forte croissance
Nouveau record historique de facturation sur le 2^{ème} trimestre 2018 : 8,8 M€
Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2018 : 16,9 M€, + 15 %, et +22% à taux de change constant
Accélération du nombre de chirurgies personnalisées UNiD® : +50% aux États-Unis sur S1 2018

Lyon et New York, le 5 juillet 2018 - Le Groupe Medicea (Euronext Growth Paris : FR0004178572 - ALMED), pionnier de la convergence entre l'informatique médicale et la conception de dispositifs rachidiens de nouvelle génération grâce à la technologie UNiD ASI™ (Adaptive Spine Intelligence), publie son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2018.

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2018 s'établit à 16,9 millions d'euros, en forte croissance de 22% à taux de change constant par rapport au 1^{er} semestre 2017. Les ventes du 2^{ème} trimestre s'élèvent à 8,8 millions d'euros, performance historique et qui fait suite à un précédent record de 8,2 millions d'euros lors du 1^{er} trimestre 2018.

« Nous avons repris le chemin d'une croissance soutenue, alors même que les homologations obtenues récemment aux États-Unis pour deux familles de produits clefs dans notre stratégie de développement, le système top loading PASSTULIP™ de fixation thoraco-lombaire et les cages intersomatiques IB3D™ en titane imprimées en 3D, ne contribueront au chiffre d'affaires qu'à compter du 2^{ème} semestre 2018 » commente Denys Sournac, Président et Directeur Général de Medicea.

Le mois de juin 2018 affiche la meilleure performance de l'exercice avec :

- des ventes pour un montant de 3,4 M€, traduisant la reprise d'une croissance forte constatée depuis le tout début de l'année 2018 ;
- 116 chirurgies personnalisées UNiD® réalisées, confirmant ainsi l'adoption des services et implants sur mesure UNiD ASI™ par un nombre croissant de chirurgiens. En cumul, 2 500 chirurgies UNiD® sur mesure ont ainsi été effectuées depuis le lancement de cette technologie associée au service d'expertise délivré par le UNiD Lab™.

Aux États-Unis, sur le 1^{er} semestre 2018, les chirurgies personnalisées UNiD® sont en hausse de +50% par rapport à la même période en 2017. La réorganisation de la force de vente menée fin 2017 et visant un recentrage sur l'offre UNiD® commence à porter ses fruits. L'activité UNiD ASI™ représente plus de 60% du chiffre d'affaires total de la filiale.

Hors Etats-Unis, les ventes réalisées avec les distributeurs internationaux sont en croissance de +40% suite à l'ouverture de nouveaux pays et au redémarrage des facturations au Brésil. La nouvelle filiale belge, Medicea Belgium, constituée en février 2018 contribue de manière sensible au chiffre d'affaires du semestre, les établissements de santé étant désormais facturés en direct. En France, la Société poursuit ses gains de part de marché avec une croissance de +3% des ventes. Medicea est désormais présent sur le marché australien avec une filiale de distribution opérationnelle depuis le mois de juin, qui devrait représenter une source de chiffre d'affaires additionnel importante à moyen terme compte tenu du niveau de prix élevé du marché local pour les produits premium.

« Nous connaissons depuis le début de l'année 2018 une accélération très significative de l'utilisation de nos services d'analyse et de planning pré opératoire de chaque patient ainsi que nos implants sur mesure UNiD ASI™, ce qui confirme l'intérêt des chirurgiens pour cette technologie et la pertinence de notre positionnement stratégique. Nous sommes convaincus que cette approche totalement personnalisée du traitement des pathologies de la colonne vertébrale deviendra la norme dans les prochaines années car elle améliore les résultats pour le patient tout en réduisant les coûts pour le système de santé. » précise Denys Sournac.

« Nous avons obtenu en mai l'homologation FDA pour nos cages intersomatiques sur mesure imprimées en titane 3D, une première mondiale. Cette autorisation permet désormais à Medicea de planifier informatiquement, produire en interne et commercialiser aux États-Unis des implants imprimés en 3D conçus pour correspondre spécifiquement à l'anatomie de chaque patient grâce à notre technologie propriétaire UNiD ASI™ basée sur notre propre moteur d'intelligence artificielle. » poursuit le dirigeant.

« Nous sommes confiants dans la poursuite de cette dynamique sur la seconde partie de l'année, notamment aux États-Unis, grâce au déploiement de nouveaux services et produits pour le traitement personnalisé des pathologies de la colonne vertébrale, et nous devrions afficher un EBITDA à nouveau positif sur l'année 2018 » conclut Denys Sournac.

Prochaine publication : Résultats du 1er semestre 2018 : le 18 septembre, après bourse.

A propos de Medicea (www.medicea.com)

En associant la puissance d'analyse des outils informatiques et des technologies de big data et de deep learning, à la masse de données cliniques que la Société collecte, ainsi qu'aux données scientifiques disponibles, Medicea est bien positionné pour renforcer l'efficacité des traitements du rachis en réduisant les complications chirurgicales et en limitant le temps passé en salle d'opération dans une optique de médecine prédictive.

Évoluant sur un marché de 10 milliards de dollars, Medicea est une PME lyonnaise de 185 personnes, dont 50 au sein de sa filiale Medicea USA Corp. basée à New York. La Société possède sa propre unité de production ultra-moderne à Lyon, consacrée à l'usinage et au développement d'implants sur mesure par impression 3D à partir de poudre de Titane.

Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.medicea.com

Communiquer avec Medicea

[FACEBOOK](#) | [INSTAGRAM](#) | [TWITTER](#) | [WEBSITE](#) | [YOUTUBE](#)

Medicea

Denys SOURNAC

Fondateur, Président et Directeur Général

dsournac@medicea.com

Fabrice KILFIGER

Directeur financier

fkilfiger@medicea.com

Tél. : +33 (0)4 72 01 87 87

Medicea est coté sur



EURONEXT Growth Paris

ISIN : FR 0004178572

Mnémonique : ALMED

LEI : 69500BR1CPTYMTJBA37